

## HotCom Sales - Informationsprogramm

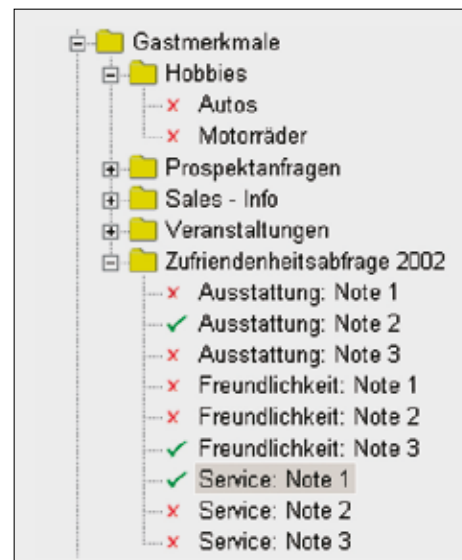
### Langfristige Kundenbindung durch zielgerichtetes Marketing

HotCom Sales sichert die Basis für einen erfolgreichen Verkauf von Hotelleistungen und für die langfristige Kundenbindung. Alle Zahlen, Daten und Informationen, die Ihnen über Ihre Kunden und Gäste zur Verfügung stehen, lassen sich zentral sammeln und per Mausclick über den Gaststamm abrufen. Die windowsbasierte Darstellung liefert einen schnellen und klaren Überblick und erlaubt die effiziente und komfortable Nutzung für vielfältige weitere Anwendungen – von der Umsatz-Analyse bis zur Planung von gezielten Marketingaktionen.

### Ihre Vorteile

#### Effizienz

- Mehr Wettbewerbsfähigkeit durch genaue Kundeninformationen: zu Gästen, Veranstaltern, Firmen
- Effektivere Auslastungs- und Ressourcen-Planung durch Nutzung vielseitiger Forecast- und Reportingtools
- Gezieltere Management-Entscheidungen durch differenzierte Info- und Datenaufbereitung
- Stärkere Position in Verkaufsverhandlungen durch zeitnahe Umsatzauswertungen und umfassende Firmenstatistiken
- Schneller Zugriff auf alle kunden-spezifischen Vorgänge



#### Transparenz

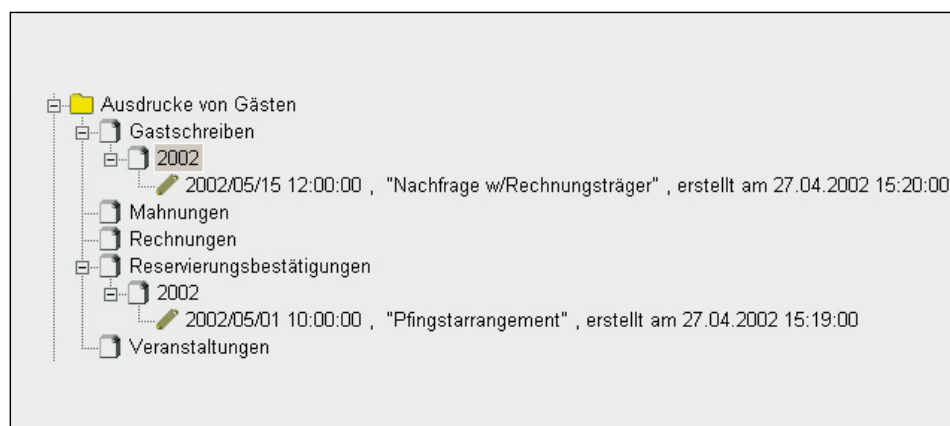
- Klare und detaillierte Informationsquellen für Ihre Umsatz- bzw. Wertschöpfungsanalyse
- Optimale, nach Ihren Top-Kriterien angeordnete Übersichten
- Früheres Erkennen bzw. schnellere Reaktion auf Trends und Tendenzen

#### Flexibilität

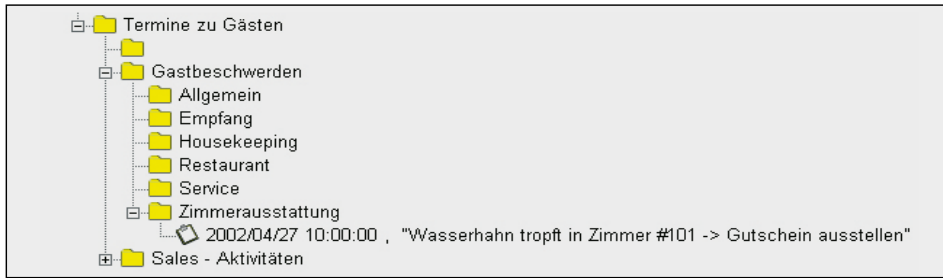
- Beliebige Zeitintervalle für Reports und Forecasts
- Breite Nutzungs- und Einsatzmöglichkeiten innerhalb Ihres Mitarbeiter-Teams
- Vielseitige Auswertungs- und Ablagemöglichkeiten

#### Komfort

- Einfache Übernahme aller Werte zur Weiterverarbeitung in Ihre Kundenbindungs- bzw. CRM-Programme
- Bequeme und automatische Sammel-funktion für alle Daten und Zusatzinformationen rund um den Gast



Termin	Zeit	Text	Objekt	Typ-Sub-Typ	User	St
15.09.2001	13:00:00	Rechnungsmodalitäten erfragen	Mustermann, Max	Reservierungsbestätigung	SIHO	



## Service

- Gezielte Kundenbindung durch individuelle Aktion und Interaktion bzw. aktives Beschwerdemanagement
- Höhere Kundenorientierung durch zielgruppenspezifische Auswertungen und Maßnahmen

## Sicherheit

- Klar definierte Benutzer- und Rechteverwaltung

## Über Avaya

Avaya ist einer der weltweit führenden Anbieter von Kommunikationsanwendungen für Unternehmen. Das Unternehmen bietet führenden Firmen und Organisationen weltweit Services rund um Unified Communications und Contact Center sowie weitere verwandte Dienste sowohl direkt als auch über Partner an. Unternehmen aller Größen verlassen sich auf Avayas moderne Kommunikationssysteme, um ihre Effizienz, Zusammenarbeit, Kundendienstleistungen und Wettbewerbsfähigkeit zu optimieren. Weitere Informationen finden Sie auf [www.avaya.de](http://www.avaya.de).

# AVAYA

INTELLIGENTE KOMMUNIKATION

Avaya GmbH & Co. KG  
 Kleyerstraße 94  
 D-60326 Frankfurt/Main  
 T 0800 GOAVAYA bzw.  
 T 0800 4628292  
 info@avaya.com  
 avaya.de

Avaya Austria GmbH  
 Donau-City-Str. 11  
 A-1220 Wien  
 T +43 1 878 70-0  
 avaya.at

Avaya Switzerland GmbH  
 Hertistrasse 31  
 CH-8304 Wallisellen  
 T +41 44 878 1414  
 avaya.ch

© 2009 Avaya Inc. und Avaya GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.

Avaya und das Avaya-Logo sind Marken von Avaya Inc. und Avaya GmbH & Co. KG. und können in bestimmten Gerichtsbarkeiten eingetragen sein.

Alle durch ®, ™ oder SM gekennzeichneten Marken sind eingetragene Marken, Service-Marken bzw. Marken von Avaya Inc. und Avaya GmbH & Co. KG.

Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

IND3623-GE - 04/09 WAK - Änderungen vorbehalten - Gedruckt in Deutschland auf 100% chlorfreiem Papier.