



Kundeninformation

PROJEKTIERUNG
VERTRIEB
MONTAGE
SERVICE

Datum: 26.01.2017

AVAYA Inc. beantragte am 19.01.2017 in den USA Gläubigerschutz gemäß Chapter 11

Sehr geehrte Damen und Herren,

eventuell haben Sie es aus den Medien bereits entnommen: Die Muttergesellschaft der Marke und des Herstellers AVAYA, die AVAYA Inc., hat am 19.01.2017 in den USA freiwillig Gläubigerschutz im Rahmen des Chapter 11 nach US-amerikanischem Recht beantragt. Seitens der Finanzbehörden ist dem auch zugestimmt worden.

Natürlich sind auch wir von der Beantragung des „Chapter 11“ durch AVAYA zunächst in gewisser Form beeindruckt, jedoch nicht beunruhigt. Die Beantragung von „Chapter 11“ bedeutet in den USA etwas anderes als ein Insolvenzantrag in Deutschland. Durch die Beantragung von „Chapter 11“ hat sich die Firma AVAYA in den USA gezielt in eine Art Schutzsituation begeben, im Rahmen derer sie die historische Schuldenlast des Unternehmens neu strukturieren will.

Dies ist in den USA ein durchaus häufig gewählter Weg, gerade von großen Unternehmen. Im Rahmen der Finanzkrise 2008/ 2009 haben beispielsweise einige US-Autohersteller ebenfalls „Chapter 11“ beantragt, in der Folge die Finanzstrukturen neu geordnet und sind dann aus dem „Chapter 11“ gestärkt wieder herausgetreten.

Ähnliches ist von der Firma AVAYA ebenfalls zu erwarten, insbesondere da die Geschäftszahlen des Hauses AVAYA unabhängig von den Zinszahlungsverpflichtungen weiterhin positiv ausfallen. AVAYA ist ein zu großes und zu innovatives Unternehmen, um zu scheitern. Zu den wichtigsten Kunden zählen über 80% der Fortune 500 Unternehmen, sehr umfassend die US-Regierung und auch das US-Militär.

Die Beantragung von „Chapter 11“ betrifft ausschließlich die amerikanische Mutterfirma und nicht die deutschen Tochterunternehmen. Diese sind mit ausreichendem Kapital ausgestattet worden, um den normalen Geschäftsbetrieb uneingeschränkt weiterlaufen lassen zu können.

Die CitiBank hat der AVAYA Inc. zudem einen Kredit in Höhe von rund 725 Mio. USD gewährt, welches die Weiterführung des Geschäftsbetriebs für die AVAYA Muttergesellschaft sicherstellt.

Nachstehend finden Sie eine offizielle Stellungnahme von AVAYA, die diese in Deutschland an eigene Kunden versendet.

Ich hoffe, dass ich mit den vorstehenden Informationen eventuelle Zweifel an der Zukunftsfähigkeit der Marke und den Produkten von AVAYA aus dem Weg räumen konnte.

Mit freundlichen Grüßen
LIPINSKI TELEKOM GmbH

Thilo Weise
Geschäftsführer



AVAYA

Information zur Restrukturierung von Avaya

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

nach Überprüfung mehrerer Alternativen zur Verbesserung unserer Kapitalstruktur und Bilanz hat Avaya in den USA am 19.01.2017 einen freiwilligen [Antrag auf Gläubigerschutzverfahren nach Chapter 11, U.S. Bankruptcy Code](#) gestellt. Die Restrukturierung bezieht sich ausschließlich auf Avaya Inc. und einige US-Tochtergesellschaften sowie bestimmte US-Geschäftsstellen. Ausländische Tochterunternehmen, insbesondere auch die deutschen Gesellschaften, sind von der Einreichung des Antrags nicht betroffen. Es wurden eine Reihe erster Anträge beim Gericht eingereicht, um einen reibungslosen Übergang in das Chapter 11-Verfahren zu erleichtern und Auswirkungen auf das Geschäft zu minimieren. Diese Anträge erbitten unter anderem die Befugnis zur Fortsetzung bestimmter Kunden- und Partnerprogramme.

Es ist uns wichtig zu betonen, dass sich Avaya vollständig auf die Zukunft konzentriert. Das Geschäft wird wie gewohnt weiter betrieben und wir werden Ihnen weiterhin die gleichen innovativen Produkte und den branchenführenden Service anbieten, den Sie von uns gewohnt sind und erwarten. Es ist nicht geplant, Produkte oder Lösungen einzustellen.

Warum also dieser Schritt? Obwohl unser Geschäft gesund ist und sich gut entwickelt – wie auch aus unserer [Bilanz für das 4. Quartal und Geschäftsjahr 2016](#) hervorgeht – muss Avaya seine Schulden und Zinsausgaben reduzieren. Die Verbesserung der Bilanz wird es uns insgesamt ermöglichen, Avaya für langfristigen Erfolg zu positionieren und ein noch besserer Partner für unsere Kunden zu sein. Wir sind zuversichtlich, dass wir aus diesem Prozess insgesamt als stärkeres und wettbewerbsfähigeres Unternehmen hervorgehen werden. Dank dieses Schrittes besteht auch weiterhin die finanzielle Flexibilität, um in Innovation und Wachstum zu investieren und somit unsere Marktführerschaft auszubauen sowie Lösungen und Services zu entwerfen, die Ihren Anforderungen heute und in Zukunft entsprechen.

Es wird unermüdlich daran gearbeitet, diesen Prozess so schnell wie möglich abzuschließen und wir werden Sie mit regelmäßigen Updates auf dem Laufenden halten. In der Zwischenzeit finden Sie weitere Details zu dieser Ankündigung unter den folgenden Links:

- [Sehen Sie diese Video-Botschaft von Avaya President and CEO Kevin Kennedy](#) über die Restrukturierung und was dies für Sie bedeutet.
- [Lesen Sie das offizielle Avaya Statement](#), welches Sie innerhalb Ihres Unternehmens teilen können.
- [Besuchen Sie unsere Website avaya.com](#) für Neuigkeiten, häufig gestellte Fragen (FAQs) und andere Quellen zu dieser Ankündigung.

Wir sind zuversichtlich, dass dieser Prozess es Avaya ermöglicht zu wachsen und großartige Ergebnisse für unsere Kunden, Partner und Avaya zu liefern.

Vielen Dank für Ihre kontinuierliche Treue und Unterstützung. Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne jederzeit an uns.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfhart Krischke
Geschäftsleiter
Avaya Deutschland GmbH

Jörg Elsässer
Head of Sales
Avaya GmbH & Co. KG



Facebook



Twitter



Youtube

Diese E-Mail wurde automatisch versandt. Bitte senden Sie keine Antworten direkt an die Absenderadresse.

Falls Sie keine weiteren E-Mails von Avaya erhalten möchten, gehen Sie zu [avaya.com/unsubscribe](#), oder schreiben Sie an: *Avaya Email Unsubscribe Campaign, c/o UK Marketing Team, Avaya House, Cathedral Hill, Guildford, GU2 7YL, UK.*

© 2017 Avaya Inc. Alle Rechte vorbehalten. Avaya, das Avaya-Logo und alle mit dem Symbol ©, TM oder SM gekennzeichneten Marken sind eingetragene Marken, Marken oder Servicemarken von Avaya, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutz](#)